

México, D.F., a 12 de marzo de 2013
IFAI/028/13

AFORES SE SUMAN A LA ESTRATEGIA DEL IFAI PARA PROMOVER LA CULTURA DE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- **El Instituto impartió un taller de capacitación a representantes de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C., para facilitar el cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares**
- **En el sector se maneja información personal de más de 43 millones de cuentahabientes de todo el país**

Representantes de Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores) se sumaron a la estrategia diseñada por el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI), para crear redes nacionales de asesores que, en este caso, promuevan la debida protección de la información de los más de 43 millones de cuentahabientes de este sector.

Con ese propósito, el Instituto impartió a integrantes de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C. (Amafore) un taller de capacitación que les facilitará el cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

El secretario de Protección de Datos Personales del IFAI, Alfonso Oñate, dijo que con este taller los socios de la Amafore tendrán los conocimientos y las herramientas necesarias para contribuir en la construcción de la cultura de la protección de datos personales en todo el país.

“Serán ustedes, a partir de este taller, nuestros promotores, nuestros embajadores, para que cada uno, dentro de su propia Afore, pueda hacer labor de difusión y de capacitación, y ser promotores de este cambio cultural y abogados en pro de esta nueva cultura de la protección de datos”, enfatizó.

Alfonso Oñate dijo que para garantizar una adecuada protección de los datos personales se requiere de un verdadero cambio cultural, que sólo será posible en la medida en que el IFAI cuente con aliados en sectores estratégicos.

El financiero, en sus distintas variantes, dijo, es uno de estos sectores, por ser de los que mayor número de datos recaba para cumplir con sus funciones.

Oñate señaló que con estos talleres de capacitación, el IFAI da seguimiento a la estrategia implementada para crear redes nacionales de asesores en materia de protección de datos personales entre los diversos sectores económicos.

En el taller se vieron temas como el Aviso de Privacidad, el ejercicio de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Corrección y Oposición), el diagnóstico de riesgos y las medidas de seguridad, y la autorregulación. Asistieron representantes de las Afores Azteca, Banamex, Bancomer, Metlife, Principal, Profuturo, entre otras.

-o0o-